



## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Octubre de 2003

---

### Resumen

---

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, se ubicó en octubre de 2003 en 96.7 puntos (enero de 2003=100), nivel ligeramente menor al registrado en el mes previo. El nivel del ICC en octubre resultó (-)3.8% más bajo que el observado en igual mes de 2002, cuando se ubicó en 100.5.

La disminución anual que presentó en octubre de 2003 el Índice de Confianza del Consumidor se originó por descensos de dos de los cinco indicadores parciales que lo integran: uno de ellos se refiere a la visión del entrevistado acerca de la situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace doce meses y el segundo hace mención a las posibilidades de compra de bienes duraderos por parte de los miembros del hogar.

Los restantes tres componentes del ICC incrementaron su nivel en octubre de 2003 con relación a igual mes del año anterior. Dos de estos indicadores parciales se refieren a la situación económica actual y esperada del país, en tanto que el tercero atiende a la visión del entrevistado sobre la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la actual.

Durante el décimo mes del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor redujo ligeramente su nivel con relación al observado en el mes precedente. En efecto, el nivel de octubre del ICC fue más bajo en (-)0.5 puntos al registrado en septiembre del presente año, mes en que había resultado de 97.2. Esta disminución revirtió sólo en parte la mejoría que había mostrado a tasa mensual en los cuatro meses del periodo comprendido de abril a julio del presente año. Lo anterior significó que el nivel del ICC en octubre superó en 6.2 puntos al de marzo de 2003.



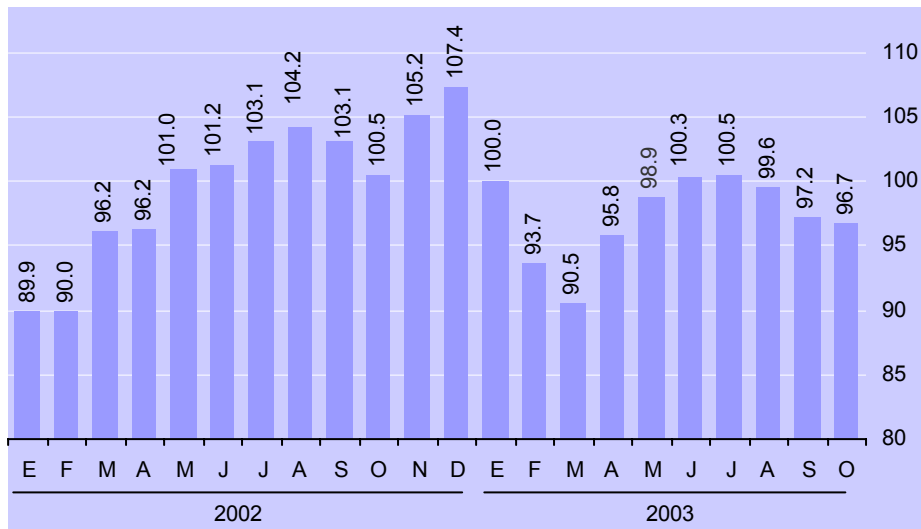
### Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país, muestran que en octubre de 2003 el ICC se ubicó en 96.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue (-)3.8% inferior al observado en igual mes de 2002, cuando había sido de 100.5.

Por otra parte, en octubre el ICC registró un ligero descenso con relación a su nivel en el mes precedente. Tal disminución mensual aunada a la observada en agosto y septiembre pasado, no revirtieron el incremento que el Índice de referencia había tenido de abril a julio del presente año. Por tanto, el nivel del ICC en octubre superó en 6.2 puntos al de marzo del año en curso.

### Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



### Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos de ellos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

entrevistado, otros dos consideran la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. La disminución en octubre de 2003 del Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2002, se originó por el decremento anual de dos de sus cinco componentes.

Por otra parte, en lo referente al ligero descenso que presentó el ICC en octubre de 2003 con relación al nivel registrado en el mes precedente, éste se derivó por la disminución a tasa mensual que observaron cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.

### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2002		2003									
	Oct.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>100.5</b>	<b>107.4</b>	<b>100.0</b>	<b>93.7</b>	<b>90.5</b>	<b>95.8</b>	<b>98.9</b>	<b>100.3</b>	<b>100.5</b>	<b>99.6</b>	<b>97.2</b>	<b>96.7</b>
Componentes:												
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	99.4	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7	96.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.2	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7	101.9
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.9	99.8	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7	99.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	96.5	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2	98.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	110.2	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6	86.8

Los dos componentes del Índice de Confianza que presentaron un decremento en octubre de 2003 con relación a su nivel en igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- (a) El indicador parcial sobre **la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en octubre de 2003 en 96.4 puntos, nivel inferior al de 99.4 registrado en igual mes de 2002. Por tanto, en ese periodo de doce meses dicho indicador decreció (-)3.0 por ciento.

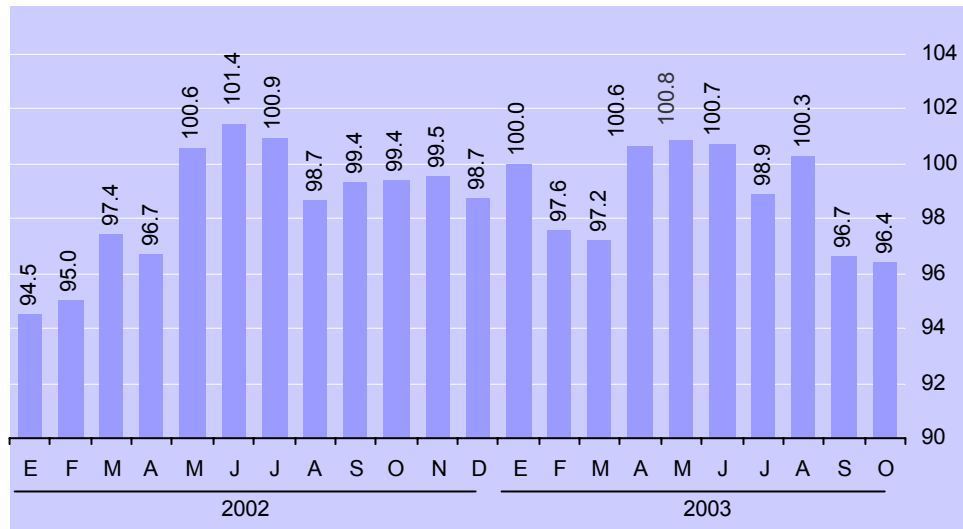


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) También disminuyó en la comparación anual **el indicador parcial sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electro-domésticos**. Este indicador parcial resultó en octubre de 2003 de 86.8 puntos, mientras que en ese mismo mes de 2002 se había ubicado en 110.2 puntos, significando un decremento anual de (-)21.2 por ciento

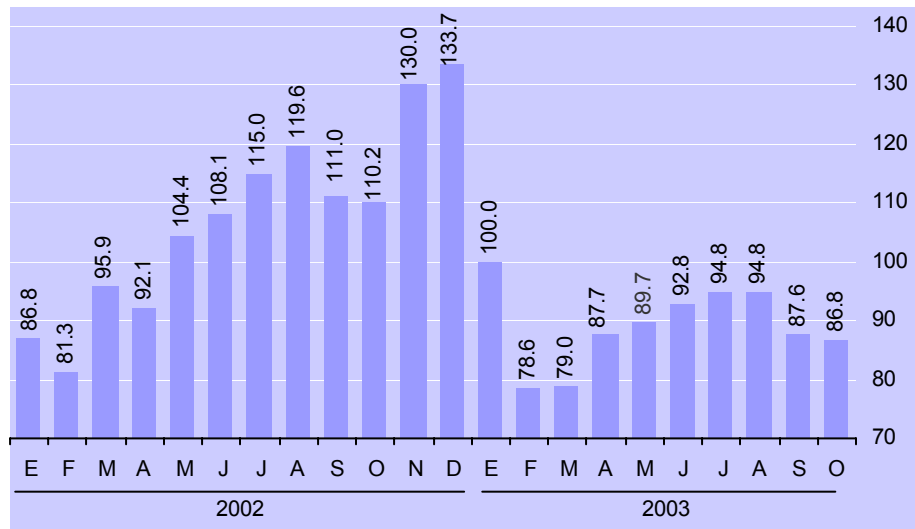


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los dos indicadores parciales mencionados, los restantes tres componentes del Índice de Confianza del Consumidor presentaron una mejoría en octubre de 2003 frente a sus niveles en igual mes de 2002. Estos fueron los siguientes:

- (c) **El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual** fue en octubre de 2003 de 101.9 puntos, mientras que en igual mes de 2002 había resultado de 99.2. Ello representó un incremento de 2.7% en ese lapso de doce meses. Cabe destacar también que este indicador fue el único componente del ICC que aumentó su nivel a tasa mensual en 1.2%, ya que en el mes precedente había sido de 100.7 puntos.

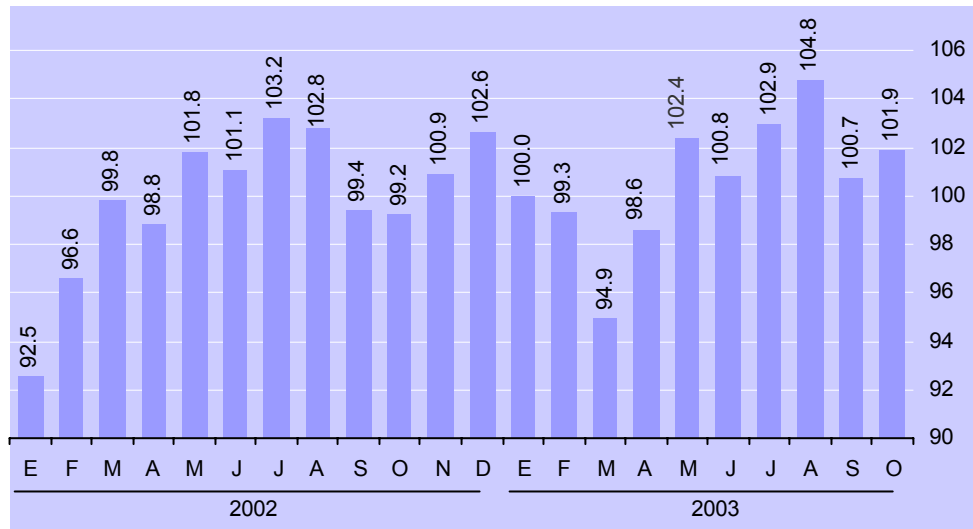


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses fue en octubre pasado de 99.5 puntos, nivel más alto que el de 96.9 registrado en el décimo mes de 2002, lo que representa un incremento de 2.7 por ciento.**

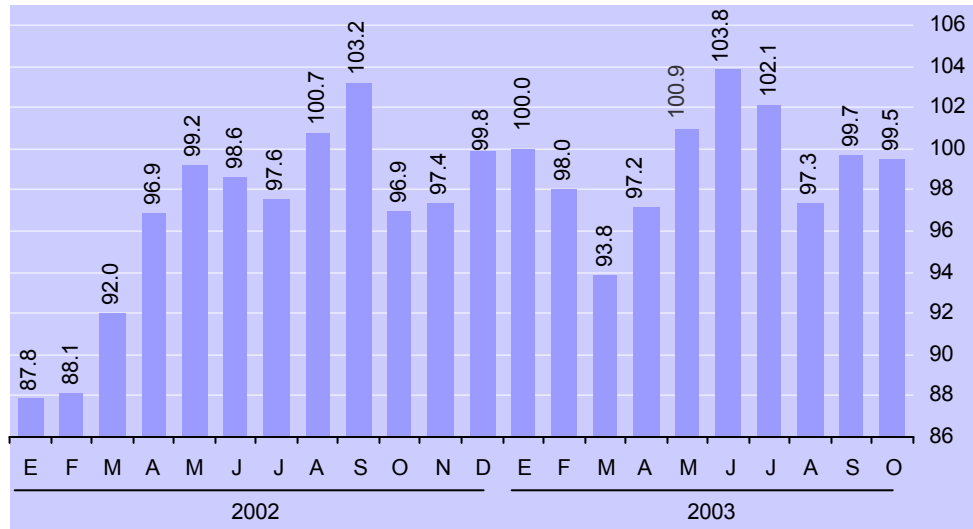


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) **El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** resultó en el mes que se reporta de 98.9 puntos. Este nivel se compara con el de 96.5 observado en igual mes de 2002. De esa manera, este indicador parcial aumentó 2.5% a tasa anual. No obstante lo anterior, hay que señalar que el nivel de octubre disminuyó en (-)2.3% con respecto al de septiembre del presente año. Así, éste constituyó el componente del ICC que en octubre de 2003 mostró la mayor caída a tasa mensual.

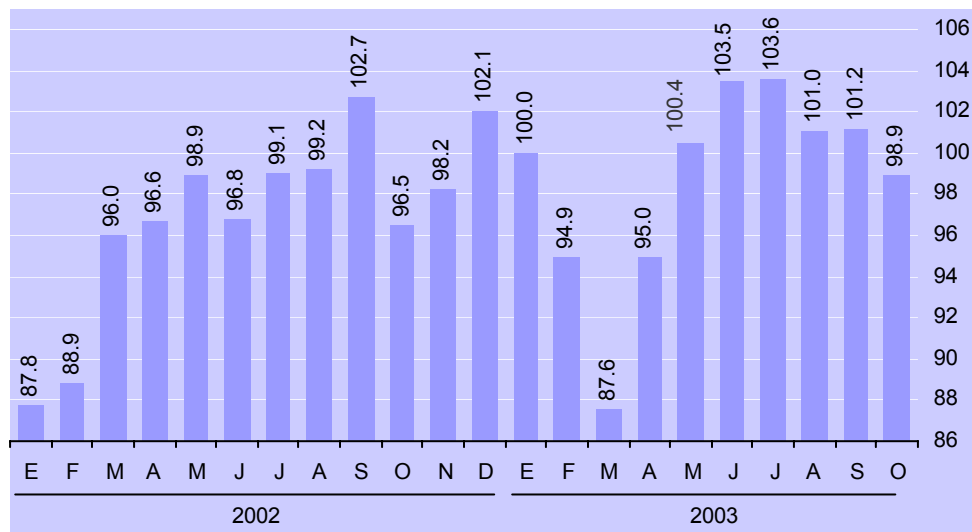


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



### Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio





# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.